

Проект ребрендинга подразделения Henkel Adhesive Technology

LOCTITE®

BONDERITE®

TECHNOMELT®

TEROSON®

AQUENCE®

Henkel

Excellence is our Passion

Проект

Наше наследие

Ведущие позиции на рынке



Множество брендов



Мы являемся мировым лидером на рынке клеев, герметиков и средств для обработки поверхностей, однако это лидерство скрыто за множеством наших брендов

Введение

Для чего проект ребрендинга?

- В нашем распоряжении на сегодняшний момент **большой ассортимент наименований продукции и брендов**, что **усложняет** поиск необходимой продукции.
- Перегруппировка нашей продукции и **внедрение упрощенной структуры брендов** значительно облегчит поиск нужного продукта для клиента.
- **Проект ребрендинга реализуется глобально**, что обеспечит **стандартизацию наименований нашей продукции** по всему миру.

Архитектура бренда

Пять технологических кластеров брендов

LOCTITE®

Henkel LOCTITE представляет собой надежный выбор **специализированных, высокопроизводительных** клеев, герметиков и защитных покрытий.

BONDERITE®

Henkel BONDERITE представляет **технологические решения для обработки поверхностей**, обеспечивающие заказчикам конкурентные преимущества при использовании в производственных процессах.

TECHNOMELT®

Henkel TECHNOMELT — лидирующий бренд на рынке **термоклеев**, создан специально для достижения наилучших результатов в самых различных областях применения и технологических процессах.

TEROSON®

Henkel TEROSON — основной бренд клеев, герметиков, покрытий и конструкционных усиливающих материалов для ремонта и техобслуживания **автомобильных** кузовов, а также для ремонта и техобслуживания автомобилей (VRM) и промышленной сборки.

AQUENCE®

Henkel AQUENCE — экологически чистый клей на **водной основе**.

Архитектура бренда

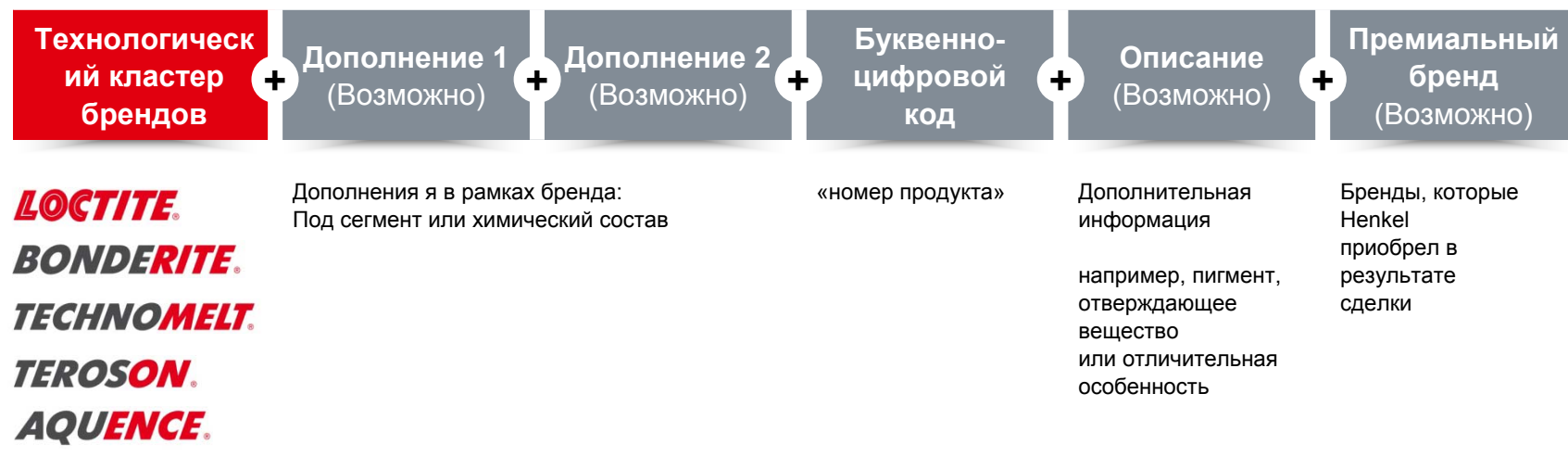
Пять технологических кластеров брендов



Обзор пяти технологических кластеров брендов

Архитектура бренда

Структура наименований новых продуктов



Внимание:
Анаэробные продукты, цианоакрилаты, оборудование не меняют названий!

Архитектура бренда

Ключевые положения

Снижение количества брендов

- Сокращение портфолио брендов (> 400 брендов) до 5 технологических кластеров брендов
- Важно: Технические характеристики продукции останутся прежними, однако материалы будут отмечены другими брендами

5 кластеров брендов

- Ключевые будущие бренды, отражающие сильные стороны Henkel Adhesive Technology
- Loctite, Bonderite, Technomelt, Teroson, Aquence

Область применения

- Изменения касаются всей продукции
- Изменения касаются всех подразделений и всех регионов

Временные рамки

- Первые изменения маркировки произойдут в июле 2013 и касаются общепромышленного подразделения в Европе
- Остальные изменения в продукции произойдут позднее

Проект брендинга

Использование двух названий в документации

Два названия	Да	Нет
Счета-фактуры	✓	
Товаросопроводительные документы	✓	
Паспорта безопасности материалов	✓	
Листки технических данных	к продукции будет прилагаться два листка с техническими данными: в одном будет указано текущее название продукта, в другом — новое название продукта	
Маркировка	на продуктах Bonderite и на всей внешней упаковке (за исключением анаэробных продуктов, цианоакрилатов и оборудования, названия которых не будут изменены)	

Внедрение

Обзор

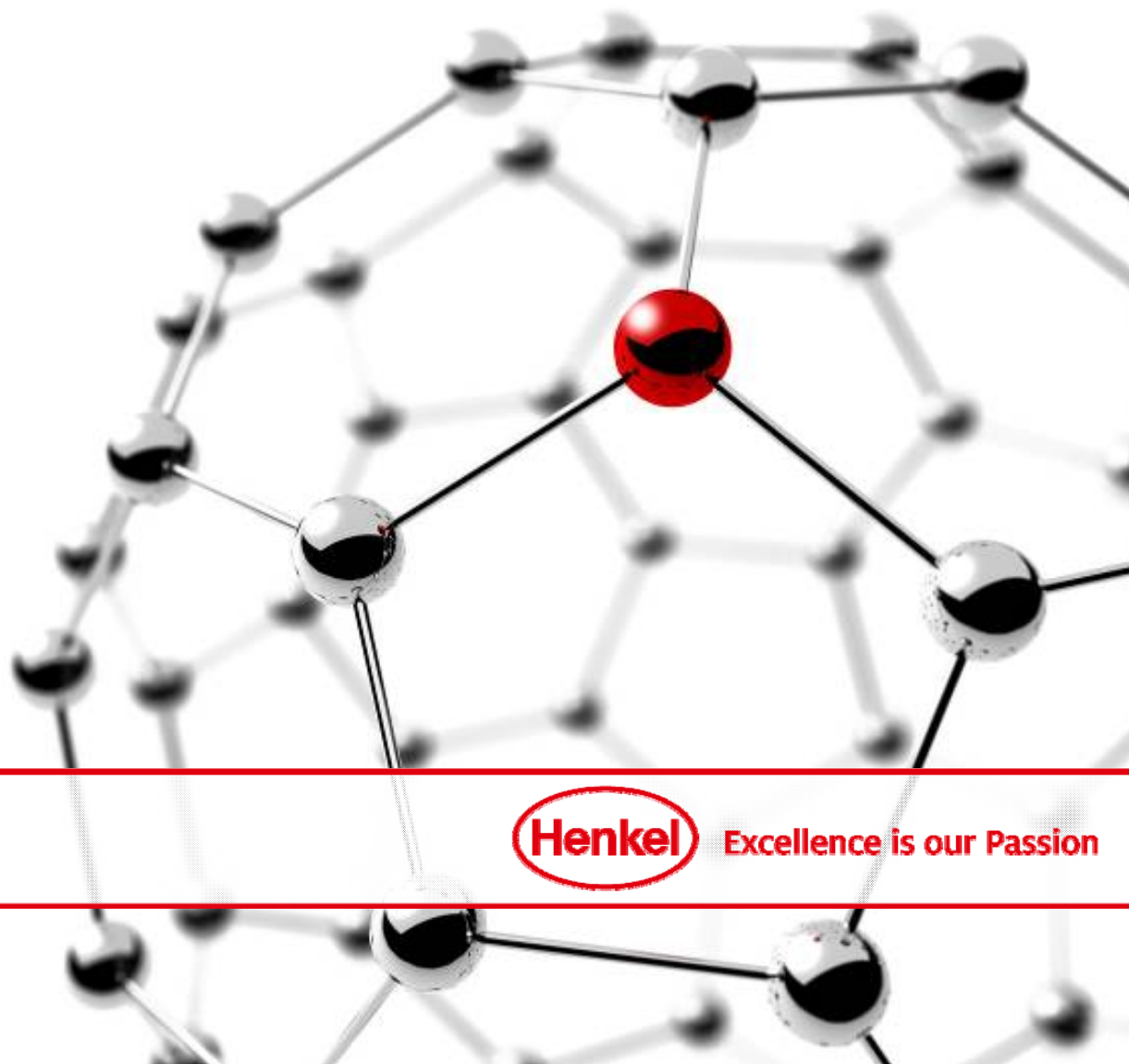
Что изменится?

- **Упрощается** весь портфель брендов
- Портфолио продукции будет перегруппировано между **пятью технологическими кластерами брендов**
- Наименование **продукции**
- В документации будут использоваться **два названия**
- Унифицированный стиль оформления

Что не изменится?

- **Химический состав** продукции
- Общие **положения и условия**
- **Буквенно-цифровые** коды
- **Каталожные** номера (IDH)
- Мы работаем над тем, чтобы вся продукция имела действующие **разрешения и сертификаты**.

Спасибо за внимание!



Excellence is our Passion